

# Rozlet do sezony 2012



Základna reprezentace v letecké akrobacii ve Starém Městě u Moravské Třebové se po zimním spánku připravuje na nadcházející hektické měsíce, kdy reprezentanti, napříč kategoriemi, odstartují vstříc kláním na tuzemském i světovém nebi.

## Martin Šonka tváří kampaně ČSOB

Martin Šonka, reprezentant kategorie Unlimited a úspěšný účastník prozatím stále pozastaveného seriálu Red Bull Air Race, je na zájem médií zvyklý. Tentokrát se mu však dostalo pozornosti, která byla doposud vyhrazena spíše představitelům jiných sportů. V historii našeho letectví je to zřejmě poprvé,

co se pilot stal tváří nějakého produktu, navíc v tak rozsáhlé kampani. Reklamní spoty pak vedle Martina Šonky přinášejí i dynamické záběry akrobatických letadel, a tak zcela jistě přispívají k získání dobrého jména sportovního letectví jako celku. Je to jistě zajímavý počin a AeroHobby proto položilo několik otázek tiskové mluvčí ČSOB, paní Pavle Hávové.

## Jak se stane, že ČSOB zvolila právě Martina tváří kampaně?

Prezentujeme své kampaně prostřednictvím reálných lidských příběhů svých klientů. Díky zaměstnancům pobočkové sítě, kteří jsou ve styku s našimi klienty, jsme v jejich řadách vytipovali několik osobností, jejichž práce je zároveň jejich koníčkem a vášní. Připravené kreativní koncepty s těmito klienty jsme následně otestovali ve výzkumu, z něhož Martin Šonka vyšel jako nejlepší „ambasador“ naší značky. O to více jsme byli rádi, když následně přijal naši nabídku, stát se tváří celorepublikové kampaně na produkt Půjčka na lepší bydlení.

## Jak náročná byla realizace celé kampaně?

Jedná se o intenzivní mnohaměsíční práci. Většinu čtenářů možná překvapí, že jsme s přípravami kampaně začali již na konci léta 2011. Jak produkční tým ze strany ČSOB, tak spolupracující reklamní agenturu to stálo mnoho úsilí a času. Zdali výsledek stojí za to, ať posoudí čtenáři, my věříme, že ano.

## Budete s Martinem Šonkou, případně dalšími top českými akrobatickými piloty, spolupracovat i na některé z příštích kampaní?

Je možné, že s Martinem zrealizujeme některou z dalších kampaní, ale v tuto chvíli to nemůžeme potvrdit. Pokud je některý z dalších top českých akrobatických pilotů také naším klientem, určitě se budeme spolupráce ne-



Martin Šonka se na počátku roku stal tváří reklamní kampaně